

IMPRESE, CONSUMATORI E TERRITORIO		Peso	Risultato 2015	Target 2016	Target 2017	Target 2018	Missione / Programma
1.1 Consolidare il ruolo della Camera, per il tramite di ISR, quale osservatore privilegiato dell'economia locale							
1.1.1 Produrre e diffondere analisi e informazione economica							032 / 002
n. complessivo presenze sulla stampa della camera anche con dati economici-statistici				almeno 25	+5%	+5%	032 / 002
1.2 Assicurare un ruolo di attore del territorio che coordina, stimola e fa sintesi tra le categorie economiche e istituzionali locali							
1.2.1 CreaInRete							032 / 002
Realizzazione di progetti significativi di sviluppo del territorio				almeno 4	nd	nd	032 / 002
1.2.2 Carrara Città del Marmo							032 / 002
% di realizzazione del progetto				10%	40%	50%	032 / 002
3.1 Promuovere lo sviluppo delle imprese e la competitività del sistema, ricercando nuove risorse finanziarie							
3.1.2 Promuovere e sostenere i processi occupazionali e d'incontro tra domanda e offerta di lavoro nonché la nascita di nuova imprenditorialità							011 / 005
Mantenimento n° Istituti scolastici partecipanti al Progetto alternanza, seppure con meno risorse			12	12	12	12	011 / 005
Numero di fruitori del servizio di informazione/orientamento per la neoimprenditoria				40	50	60	011 / 005
3.1.3 Favorire la valorizzazione e la promozione del territorio e la competitività delle imprese sui mercati							016 / 005
Numero di iniziative realizzate in ambito internazionalizzazione delle MPMI			2	5	6	7	016 / 005
Risorse esterne reperite per promozione estero/risorse spese				10%	12%	15%	016 / 005
N. medio di operatori (locali ed esteri) partecipanti alle iniziative camerali per internazionalizzazione				10	14	18	016 / 005
3.1.4 Rendere più competitivo il sistema socio-economico locale con il coinvolgimento delle altre istituzioni territoriali							016 / 005
Partecipazione a progetto di valenza comunitaria				1	2	3	016 / 005
% di realizzazione del progetto di riqualificazione dell'Area Industriale Apuana				10%	50%	100%	016 / 005
3.2 Favorire la crescita responsabile delle imprese e del territorio promuovendo gli strumenti di tutela del mercato a garanzia della concorrenza, trasparenza e fede pubblica							
3.2.1 Promuovere gli strumenti di giustizia alternativa, arbitrato e mediazione, la risoluzione delle crisi da sovraindebitamento e le azioni di tutela a favore delle imprese e dei consumatori							012 / 004
N. conciliazioni concluse nell'anno 2016 (indipendentemente dall'anno di avvio) / personale dedicato al sottoprocesso P4.1.1_Conciliazione e mediazione - Indicatore di Benchmarking				125	143	161	012 / 004
N. crisi da sovraindebitamento concluse nell'anno 2016				1	2	4	012 / 004

Cruscotto CCIAA MS 2015-2017							
	3.2.2 Tutelare le Denominazioni d'Origine dei prodotti agroalimentari, i marchi e i brevetti						011 / 005
	Affidabilità degli Organismi di controllo misurata dal n° di non conformità sollevate dall'ICQRF			≤ 2	≤ 2	≤ 2	011 / 005
	N.ro di domande depositate Brevetti e Marchi nell'anno 2016 / personale dedicato P_2.1.1 Gestione domande - Indicatore di Benchmarking			222	244	267	011 / 005
	3.2.3 Rafforzare la vigilanza sul mercato attraverso l'attività ispettiva e di sorveglianza sugli strumenti metrici e sulla sicurezza e regolarità dei prodotti						012 / 004
	n. strumenti verificati/personale (espresso in FTE) dedicato processo metrologia legale P_3.2 - Indicatore di benchmarking			500	531	563	012 / 004
	numero ispezioni effettuate nell'anno(metrico e metalli preziosi)/ispettori ed assistenti dedicati in unità equivalenti P_3.2 - Indicatore di Benchmarking			344	359	375	012 / 004
PROCESSI INTERNI							
2.1 Sviluppare valore nei processi interni in termini di efficienza e qualità							
	2.1.1 Promuovere il benessere organizzativo e la formazione delle risorse umane						032 / 004
	partecipazione personale alla formazione "trasversale" (partecipanti/dipendenti)			≥ 80%	≥ 85%	≥ 90%	032 / 004
	n° giorni di assenza per malattia 2015/personale dell'ente assunto a tempo indeterminato Salute Organizzativa B) 0179 - Indicatore di Benchmarking			10	10	10	032 / 004
	2.1.4 Migliorare la qualità dei servizi e la soddisfazione dell'utenza						032 / 002
	Grado di rispetto degli standard previsti dalla Carta dei servizi misurato dal numero di indicatori che rispettano lo standard rispetto al totale degli indicatori *			85%	90%	95%	032 / 002
	Grado di soddisfazione sulle iniziative (almeno buono) rilevato su tutte le iniziative della Camera e di ISR			85%	85%	85%	032 / 002
INNOVAZIONE E CRESCITA							
2.2 Contribuire ad attuare l'agenda digitale nel sistema economico locale							
	2.2.1 Sviluppo e valorizzazione potenzialità delle banche dati del Registro delle Imprese						012 / 004
	Realizzazione fasi annuali progetto triennale "Sviluppo reti della conoscenza"			40%	80%	100%	012 / 004
3.1 Promuovere lo sviluppo delle imprese e la competitività del sistema, ricercando nuove risorse finanziarie							
	3.1.1 Rafforzare l'informazione e la formazione come stimolo allo sviluppo e alla crescita imprenditoriale						011 / 005

Cruscotto CCIAA MS 2015-2017							
	Sviluppo delle attività dell'agenzia formativa anche mediante il lancio di offerte a pagamento (=H eventi a pagamento/totale)			30%	35%	40%	011 / 005
ECONOMICO-FINANZIARIO							
2.1 Sviluppare valore nei processi interni in termini di efficienza e qualità							
2.1.2 Valorizzazione economica del patrimonio camerale							
	N. di volte di utilizzo del Salone, Sala Rossa e Sala Verde nell'anno			100	110	120	032 / 004
	% di volte di utilizzo delle sale a pagamento			10%	15%	20%	032 / 004
	REALIZZAZIONE fasi annuali PROGETTO per messa a reddito nel rispetto della normativa vigente dei locali Palazzina nell'ambito del progetto "Museo del Marmo"			40%	80%	100%	032 / 004
2.1.3 Ottimizzare la gestione delle entrate							
	ID395_Importo totale riscossioni spontanee del Diritto Annuale anno 2016 (=F24 + altre forme, anno di cassa 2016) + Importo riscossioni spontanee del diritto Annuale anno 2015 (per anno di cassa 2015)/Importo totale dovuto Diritto Annuale anno 2016 - Indice di Benchmarking			60%	65%	65%	032 / 004

IL SEGRETARIO GENERALE

Enrico Ciabatti

IL PRESIDENTE

Dino Sodini

Allegato sottoscritto con firma digitale ai sensi del D. Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.

Il presente allegato è pubblicato integralmente all'Albo Informatico della CCIAA di Massa-Carrara ai sensi dell'art. 32 della Legge n. 69/2009 e del Regolamento camerale per la pubblicazione degli atti

Codice Missione	Descrizione Missione	Codice Programma	COFOG			Funzione ISTITUZIONALE	
			Divisioni Gruppi Descrizione programma	1	4		
				SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	AFFARI ECONOMICI		
				1	3		1
			Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri	Servizi generali	Affari generali economici, commerciali e del lavoro		
011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.			x	D
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		x	x	C
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy			x	D
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	002	Indirizzo politico	x			A
		004	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche		x		B
033	Fondi da ripartire	001	Fondi da assegnare				A
		002	Fondi di riserva e speciali				B
90	Servizi per conto terzi e partite di giro	001	Servizi per conto terzi e partite di giro		x		
91	Debiti da finanziamento dell'amministrazione	001	Debiti da finanziamento dell'amministrazione				