

Allegato 10) alla deliberazione di Consiglio Camerale n. 34 del 20.12.16

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI (PIRA) 2017	Budget	Peso	Risultato 2016	Risultato 2017	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Missione / Programma
<b>OB 1: LA CCIAA "CABINA DI REGIA" DEL TESSUTO ECONOMICO LOCALE</b>		16%						
<b>1.1 Consolidare il ruolo della Camera, per il tramite di ISR, quale osservatore privilegiato dell'economia locale</b>	€ 220.000,00	6%						
<b>1.1.1 Produrre e diffondere analisi e informazione economica</b>	€ 220.000,00	6%						032/002
Realizzazione programma delle attività proposto dalla Giunta camerale					>=80%	>=80%	>=80%	
<b>1.2 Assicurare un ruolo di attore del territorio che coordina, stimola e fa sintesi tra le categorie economiche e istituzionali locali</b>	€ 25.000,00	10%						
<b>1.2.1 CreaInRete</b>	€ 0,00	2,5%						032/002
Condivisione iniziative del CreaInRete con Istituzioni e categorie economiche					>=2	>=2	>=2	
<b>1.2.1 Supporto e coordinamento di progetti condivisi per lo sviluppo del territorio</b>	€ 0,00	2,5%						032/002
Numero progetti attivati e coordinati di sviluppo del territorio					>=3	>=3	>=3	
<b>1.2.3 Museo del Marmo</b>	€ 10.000,00	2,5%						032/002
Realizzazione intervento di riqualificazione del Polo museale con il Comune di Carrara					<=31/12/2017			
<b>1.2.4 Comunicazione</b>	€ 15.000,00	2,5%						032/002
Numero di presenze (uscite) su media locali (stampa, TV)					>=15	>=15	>=15	
<b>OB 2: CONTINUARE A CREARE VALORE NELLA GESTIONE DELL'ENTE</b>		30%						
<b>2.1 Sviluppare valore nei processi interni in termini di efficienza e qualità</b>	€ 100.000,00	24%						
<b>2.1.1 Promuovere il benessere organizzativo e la formazione delle risorse umane</b>	€ 10.000,00	6%						032/004
Numero di giorni di assenza per malattia breve/numero dipendenti a tempo indeterminato					5	5	5	
Partecipazione del personale camerale alla formazione trasversale (partecipanti/dipendenti)					>=85%	>=90%	>=90%	
<b>2.1.2 Valorizzazione economica del Patrimonio camerale</b>	€ 90.000,00	6%						032/004
Numero di utilizzi sale camerali a pagamento/utilizzi sale camerali					15%	20%	25%	
<b>2.1.3 Ottimizzare la gestione dei proventi e dei costi</b>	€ 0,00	6%						032/004
Riduzione dei costi di funzionamento (esclusi quelli obbligatori al bilancio dello Stato) 2017/2016					<= 5%	<= 5%	<= 5%	
Riscossioni spontanee del Diritto Annuale anno 2017 (F24 ed altre forme per anno di cassa 2016) + Importo riscossioni spontanee del diritto Annuale anno 2017 (per anno di cassa 2016)/Importo totale dovuto Diritto Annuale anno 2017					>=60%	>=60%	>=60%	
<b>2.1.4 Migliorare la qualità dei servizi e la soddisfazione dell'utenza</b>	€ 0,00	6%						032/004
Grado di rispetto degli standard previsti dalla Carta dei servizi misurato dal numero di indicatori che rispettano lo standard rispetto al totale degli indicatori					>=85%	>=90%	>=90%	
Grado di soddisfazione sulle iniziative (almeno buono) rilevato su tutte le iniziative della Camera e di ISR					>=85%	>=85%	>=85%	
<b>2.2 Contribuire ad attuare l'Agenda Digitale nel sistema economico locale</b>	€ 0,00	6%						
<b>2.2.1 Sviluppo e valorizzazione potenzialità dati del Registro delle Imprese</b>	€ 0,00	6%						032/004
Analisi contratti di rete ed avvio sportello "Reti di Imprese"					<=31/10/2017			
<b>OB 3: PROMUOVERE LA COMPETITIVITA', L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE</b>		54%						
<b>3.1 Promuovere lo sviluppo delle imprese e la competitività del sistema ricercando nuove risorse finanziarie</b>	€ 20.000,00	27%						
<b>3.1.1 Rafforzare l'informazione e la formazione come stimolo allo sviluppo e alla crescita imprenditoriale</b>	€ 20.000,00	9%						011/005
Sviluppo dell'attività dell'Agenzia Formativa mediante il lancio di offerte a pagamento					>=10	>=10	>=10	
<b>3.1.2 Promuovere e sostenere i processi occupazionali e d'incontro tra domanda e offerta di lavoro nonché la nascita di nuova imprenditorialità</b>	€ 0,00	9%						011/005
Numero fruitori del Servizio Nuove Imprese/Start Up/Reti di Imprese/finanziamenti					>=50	>=50	>=50	
<b>3.1.3 Favorire la valorizzazione e la promozione del territorio e la competitività delle imprese sui mercati</b>	€ 0,00	9%						011/005
Percentuale iniziative realizzate nell'ambito del Programma Promozionale delle PMI					>=80%	>=80%	>=80%	
Risorse esterne reperite per la realizzazione del Programma Promozionale/risorse spese					>=10%	>=10%	>=10%	
<b>3.2 Favorire la crescita responsabile delle imprese e del territorio promuovendo gli strumenti di tutela del mercato a garanzia della concorrenza, trasparenza e fede pubblica</b>	€ 107.840,00	27%						
<b>3.2.1 Promuovere gli strumenti di giustizia alternativa, arbitrato e mediazione, la risoluzione delle crisi da sovradebitamento e le azioni di tutela a favore delle imprese e dei consumatori</b>	€ 101.040,00	9%						012/004
N. conciliazioni concluse nell'anno 2017 (indipendentemente dall'anno di avvio)					>=90	>=100	>=110	
<b>3.2.2 Tutelare le Denominazioni d'Origine dei prodotti agroalimentari, i marchi e i brevetti</b>	€ 6.800,00	9%						011/005
Numero di domande depositate di Marchi e Brevetti					>=80	>=80	>=80	
Affidabilità degli Organismi di controllo misurata dal numero di non conformità rilevate dal ICQRF					<=1	<=1	<=1	
<b>3.2.3 Rafforzare la vigilanza sul mercato attraverso l'attività ispettiva e di sorveglianza sugli strumenti metrici e sulla sicurezza e regolarità dei prodotti</b>	€ 0,00	9%						012/004
Numero di strumenti mediamente verificati nell'anno da ciascun ispettore/assistente					500	500	500	
Numero di ispezioni mediamente effettuate nell'anno da ciascun ispettore/assistente					350	350	350	

Allegato sottoscritto con firma digitale ai sensi del D. Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.

Il presente allegato è pubblicato integralmente all'Albo Informatico della CCIAA di Massa-Carrara ai sensi dell'art. 32 della Legge n. 69/2009 e del Regolamento camerale per la pubblicazione degli atti