

Codice Missione	Descrizione Missione	Codice Programma	COFOG			Funzione ISTITUZIONALE	
			Divisioni  Gruppi  Descrizione programma	1			4
				SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI			AFFARI ECONOMICI
				1	3		1
		Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri	Servizi generali	Affari generali economici, commerciali e del lavoro			
011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.			x	D
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		x	x	C
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy			x	D
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	002	Indirizzo politico	x			A
		004	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche		x		B
033	Fondi da ripartire	001	Fondi da assegnare				A
		002	Fondi di riserva e speciali				B
90	Servizi per conto terzi e partite di giro	001	Servizi per conto terzi e partite di giro		x		
91	Debiti da finanziamento dell'amministrazione	001	Debiti da finanziamento dell'amministrazione				

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI (PIRA) 2018	Budget	Peso	Risultato 2017	Risultato 2018	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Missione / Programma
<b>OB 1: LA CCIAA "CABINA DI REGIA" DEL TESSUTO ECONOMICO LOCALE</b>	€ 260.000,00	16%						
<b>1.1 Consolidare il ruolo della Camera, per il tramite di ISR, quale osservatore privilegiato dell'economia locale</b>	€ 240.000,00	6%						
<b>1.1.1 Produrre e diffondere analisi e informazione economica</b>	€ 240.000,00	6%						032/002
Realizzazione programma delle attività proposto dalla Giunta camerale					>=80%	>=80%	>=80%	
<b>1.2 Assicurare un ruolo di attore del territorio che coordina, stimola e fa sintesi tra le categorie economiche e istituzionali locali</b>	€ 20.000,00	10%						
<b>1.2.1 CreaInRete</b>	€ 0,00	2,5%						032/002
Condivisione iniziative del CreaInRete con Istituzioni e categorie economiche					>=3	>=3	>=3	
<b>1.2.2 Supporto e coordinamento di progetti condivisi per lo sviluppo del territorio</b>	€ 0,00	2,5%						032/002
Numero iniziative partecipate, attivate e/o coordinate per lo sviluppo del territorio					>=3	>=3	>=3	
<b>1.2.3 Museo del Marmo</b>	€ 10.000,00	2,5%						032/002
Realizzazione interventi di manutenzione e/o riqualificazione del Polo museale stabiliti con il Comune di Carrara					<=31/12/2018	<=31/12/2019	<=31/12/2020	
<b>1.2.4 Comunicazione</b>	€ 10.000,00	2,5%						032/002
Numero di presenze (uscite) su media locali (stampa, TV)					>=10	>=10	>=10	
<b>OB 2: CONTINUARE A CREARE VALORE NELLA GESTIONE DELL'ENTE</b>	€ 58.800,00	34%						
<b>2.1 Sviluppare valore nei processi interni in termini di efficienza e qualità</b>	€ 58.800,00	28%						
<b>2.1.1 Promuovere il benessere organizzativo e la formazione delle risorse umane</b>	€ 10.000,00	6%						032/004
Valutazione (giudizio sufficiente o +) ottenuta fra i dipendenti nell'ambito della rilevazione del questionario del CUG					>=60%	>=65%	>=70%	
Partecipazione del personale camerale alle attività formative proposte (partecipanti/dipendenti)					>=90%	>=90%	>=90%	
<b>2.1.2 Valorizzazione economica del Patrimonio camerale</b>	€ 48.800,00	6%						032/004
Numero di utilizzi sale camerali a pagamento/utilizzi sale camerali					>=20%	>=20%	>=20%	
<b>2.1.3 Ottimizzare la gestione dei proventi e dei costi</b>	€ 0,00	8%						032/004
Riduzione dei costi di funzionamento (esclusi quelli obbligatori al bilancio dello Stato) 2018/2017					<= 3%	<= 3%	<= 3%	
Riscossioni del Diritto Annuale anno 2018 /Importo totale dovuto Diritto Annuale anno 2018					>=60%	>=60%	>=60%	
<b>2.1.4 Migliorare la qualità dei servizi e la soddisfazione dell'utenza</b>	€ 0,00	8%						032/004
Grado di rispetto degli standard previsti dalla Carta dei servizi misurato dal numero di indicatori che rispettano lo standard rispetto al totale degli indicatori					>=90%	>=90%	>=90%	
Grado di soddisfazione sulle iniziative (almeno buono) rilevato su tutte le iniziative della Camera e di ISR					>=85%	>=85%	>=85%	
Grado di soddisfazione sui Servizi erogati dalla Camera (almeno buono) rilevato nell'indagine di <i>people satisfaction</i> fra gli utenti camerali					>=85%	>=85%	>=85%	
<b>2.2 Contribuire ad attuare l'Agenda Digitale nel sistema economico locale</b>	€ 0,00	6%						
<b>2.2.1 Sviluppo e valorizzazione potenzialità dati del Registro delle Imprese</b>	€ 0,00	6%						032/004
Incontri formativi per pratiche iscrizione e deposito al Registro Imprese					>=6	>=6	>=6	
<b>OB 3: PROMUOVERE LA COMPETITIVITA', L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE</b>	€ 182.300,00	50%						
<b>3.1 Promuovere lo sviluppo delle imprese e la competitività del sistema ricercando nuove risorse finanziarie</b>	€ 112.000,00	25%						
<b>3.1.1 Rafforzare l'informazione e la formazione come stimolo allo sviluppo e alla crescita imprenditoriale</b>	€ 12.000,00	9%						011/005
Predisposizione del programma formativo per lo sviluppo e la crescita imprenditoriale entro il mese					febbraio	febbraio	febbraio	
Realizzare numero corsi di formazione					= > 10	= > 10	= > 10	
<b>3.1.2 Promuovere e sostenere i processi occupazionali e d'incontro tra domanda e offerta di lavoro nonché la nascita di nuova imprenditorialità</b>	€ 0,00	9%						011/005
Realizzazione progetto "Orientamento Lavoro". Numero attività realizzate					>=2	>=2	>=2	
<b>3.1.3 Favorire la valorizzazione e la promozione del territorio e la competitività delle imprese sui mercati</b>	€ 100.000,00	9%						011/005
Percentuale iniziative realizzate nell'ambito del Programma Promozionale delle PMI					>=80%	>=80%	>=80%	
Realizzazione progetto "PID-Punto Impresa Digitale". Numero attività realizzate					>=3	>=3	>=3	
Realizzazione attività progetto "Valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del Turismo". Numero attività realizzate					>=3	>=3	>=3	
<b>3.2 Favorire la crescita responsabile delle imprese e del territorio promuovendo gli strumenti di tutela del mercato a garanzia della concorrenza, trasparenza e fede pubblica</b>	€ 70.300,00	25%						
<b>3.2.1 Promuovere gli strumenti di giustizia alternativa, arbitrato e mediazione, la risoluzione delle crisi da sovraindebitamento e le azioni di tutela a favore delle imprese e dei consumatori</b>	€ 63.500,00	9%						012/004
N. conciliazioni concluse nell'anno 2018 (indipendentemente dall'anno di avvio)					>=90	>=100	>=110	
<b>3.2.2 Tutelare le Denominazioni d'Origine dei prodotti agroalimentari, i marchi e i brevetti</b>	€ 6.800,00	9%						011/005
Numero di domande depositate di Marchi e Brevetti					>=80	>=80	>=80	
Affidabilità degli Organismi di controllo misurata dal numero di non conformità rilevate dal ICQRF					<=1	<=1	<=1	
<b>3.2.3 Rafforzare la vigilanza sul mercato attraverso l'attività ispettiva e di sorveglianza sugli strumenti metrici e sulla sicurezza e regolarità dei prodotti</b>	€ 0,00	9%						012/004
Numero di strumenti mediamente verificati nell'anno da ciascun ispettore/assistente					>=500	>=500	>=500	
Numero di ispezioni mediamente effettuate nell'anno da ciascun ispettore/assistente					>=350	>=350	>=350	

Allegato sottoscritto con firma digitale ai sensi del D. Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.

Il presente allegato è pubblicato integralmente all'Albo Informatico della CCIAA di Massa-Carrara ai sensi dell'art. 32 della Legge n. 69/2009 e del Regolamento camerale per la pubblicazione degli atti