



Determinazione del Segretario Generale n. 93 del lunedì 6 luglio 2020

OGGETTO: DISCIPLINARE PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI DIGITALI/4.0 ANNO 2020 - APPROVAZIONE

IL SEGRETARIO GENERALE

richiamato lo Statuto Camerale e in particolare l'art. 26 che attribuisce al Segretario Generale l'adozione degli atti amministrativi occorrenti alla gestione dell'Ente in attuazione del principio di cui all'art. 4 del D. Lgs. n. 165 del 30 marzo 2001;

richiamato il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 9/06/2015 con il quale sono state conferite le funzioni di Segretario Generale della Camere di Commercio di Massa-Carrara al Dott. Enrico Ciabatti;

dato atto che, in assenza di personale Dirigente, è il Segretario Generale deputato ad assumere tutti gli atti di competenza dello stesso e della Dirigenza;

richiamata la deliberazione di Consiglio Camerale n. 18 del 14/11/2014 avente ad oggetto: *"Programma di mandato 2015/2019 e Relazione Previsionale e Programmatica 2015 - Approvazione"*;

richiamata la deliberazione di Consiglio Camerale n. 15 del 15/11/2019 avente ad oggetto: *"RPP 2020 - Approvazione"*;

richiamata la deliberazione di Consiglio Camerale n. 22 del 12/12/2019 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione della Camera per l'esercizio 2020;

richiamata la deliberazione di Giunta Camerale n. 103 del 12/12/2019 avente ad oggetto: *"Attribuzione budget Anno 2020 al Segretario Generale"*;

richiamata la determinazione del Segretario Generale n. 1 del 2/01/2020 avente ad oggetto: *"Assegnazione delle competenze in ordine all'utilizzo delle risorse del Budget Direzionale per l'esercizio 2020"*;

richiamata la deliberazione di Giunta Camerale n. 93 del 15/11/2019 avente ad oggetto: *"Adeguamento macro organizzazione dell'Ente"*;

richiamata la determinazione del Segretario Generale n. 272 del 13/12/2019 avente ad oggetto: *"Riorganizzazione struttura camerale - Provvedimenti"*;

richiamata la determinazione del Segretario Generale n. 273 del 13/12/2019 avente ad oggetto: *"Disciplina dell'Area delle Posizioni Organizzative - Rinnovo incarichi"*;

richiamata la deliberazione di Giunta camerale n. 18 del 28/05/2020 con la quale sono state apportate al programma degli interventi promozionali per il 2020 ed al Bilancio Preventivo dell'Ente, in entrata ed in uscita, alcune variazioni con riferimento in particolare ai progetti di incremento del 20% del diritto annuale;

richiamata la determinazione del Segretario Generale n. 87 del 25/06/2020 avente ad oggetto: *"Assegnazione delle competenze in ordine all'utilizzo delle risorse del Budget Direzionale per l'esercizio 2020"*;

richiamata la deliberazione di Giunta camerale n. 92 del 15/11/2019 e deliberazione di Consiglio camerale n. 17 del 15/11/2019 con le quali si approvavano i Progetti di incremento del Diritto Annuale nella misura del 20% per il triennio 2020-2022 ed in particolare:

- *PROGETTO PID*
- *PROGETTO TURISMO*
- *PROGETTO FORMAZIONE E LAVORO*
- *PROGETTO PREPARAZIONE AI MERCATI INTERNAZIONALI*



- **PROGETTO PREVENZIONE CRISI D'IMPRESA E SUPPORTO FINANZIARIO**

richiamata altresì la deliberazione di Giunta camerale n. 7 del 30/01/2020 ad oggetto "PIANO PROMOZIONALE ANNO 2020." con la quale nel prevedere tra le attività da realizzare nel 2020 i suddetti Progetti di incremento del diritto annuale si rimandava ad un successivo atto le necessarie variazioni degli atti di Programmazione e del Bilancio Preventivo dell'Ente, così come l'individuazione degli obiettivi di performance relativi alla realizzazione dei Progetti stessi, una volta acquisita l'autorizzazione da parte del Ministero stesso;

richiamato il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 12 Marzo 2020 con il quale è autorizzato per gli anni 2020, 2021 e 2022 l'incremento della misura del diritto annuale fino ad un massimo del 20%, ai sensi del comma 10 dell'articolo 18 della legge 29 dicembre 1993, n. 580 così come modificato dal decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, per il finanziamento dei suddetti progetti indicati nella deliberazione del Consiglio camerale;

richiamata la deliberazione di Giunta Camerale n. 18 del 28/05/2020 con la quale sono state rimodulate le risorse dei Progetti e fornite per ciascuno le linee di indirizzo delle attività da svolgersi, come di seguito riportato per il progetto "PID - Punto Impresa Digitale":

PROGETTO PID

Gli interventi posti in essere dalla Camera atterranno principalmente alle seguenti linee di attività:

1) Incentivare smart working e telelavoro e lo sviluppo di nuove strategie di vendita (e-commerce):

- Realizzazione di strumenti informativi, tutorial, video: per assistere le imprese durante tutti i principali momenti della vita lavorativa in modalità "agile";
- Assistenza da remoto (email, chat, videochiamate, telefono, ecc.). Tali interventi verranno realizzati direttamente dalla Camera attraverso il suo ufficio PID, al quale collabora anche l'Azienda Speciale;

2) Formazione sulle tecnologie digitali a supporto dell'adozione di nuovi business model:

- Webinar e corsi di formazione in streaming (es. e-commerce; chatbot, videochiamate, social; micro-automatizzazione del ciclo produttivo);
- Produzione di materiale informativo sulle principali tecnologie e business model necessari alle imprese per affrontare la fase emergenziale. Tali interventi verranno realizzati direttamente dalla Camera attraverso il suo ufficio PID, al quale collabora anche l'Azienda Speciale;

3) Contributi economici (attraverso bando tipo Unioncamere)

Il voucher a favore delle singole imprese potrà coprire l'acquisto di beni e servizi tecnologici (consulenza e formazione), già previsti nei precedenti bandi. Le tecnologie finanziabili dai contributi, oltre a quelle propriamente rientranti nella categoria "Impresa 4.0", potranno riguardare anche quelle necessarie a garantire continuità e sicurezza al proprio business come, ad esempio, i sistemi per lo smart working, l'e-commerce, la connettività a Banda Ultralarga, fondamentali in questo momento emergenziale. Il contributo massimo erogabile è di € 5.000,00 non superiore al 50% delle spese sostenute;

4) In tema di assessment digitale proseguirà la collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria gestionale dell'Università di Pisa (partita con la convenzione sottoscritta nel febbraio 2017) e con quello di Economia Aziendale della stessa Università, nonché l'ufficio porterà avanti la campagna di stimolo verso le imprese per l'autocompilazione del questionario SELFI 4.0. Tali interventi verranno realizzati direttamente dalla Camera attraverso il suo ufficio PID, al quale collabora anche l'Azienda Speciale;

5) Verranno inoltre proseguite le attività del Club Tech 4.0, organizzando incontri periodici, costituendo gruppi di lavoro su tematiche specifiche (per es. manifattura predittiva, intelligenza artificiale, tracciabilità, etc.), favorendo l'incrocio di domanda/offerta di tecnologie con le imprese del territorio. Nel rispetto delle normative per il contenimento del contagio da COVID-19 tutte le attività suddette verranno



realizzate tramite strumenti di collegamento telematico. Tali interventi verranno realizzati direttamente dalla Camera attraverso il suo ufficio PID, al quale collabora anche l'Azienda Speciale;

RISORSE ORIGINARIE

Costi interni € 22.847,18
Costi esterni € 43.409,64
Voucher € 47.979,1
TOT. € 114.235,92

RIMODULAZIONE

€ 0
€ 3.600,00 (piattaforma Infocamere)
€ 70.515,18
€ 74.115,18

INDICATORI TARGET

N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID: n. 3

N. assessment della maturità digitale condotti nell'anno dal PID - n. self assessment (SELFIE 4.0) + n. assessment guidati (ZOOM 4.0,) anche eseguiti da remoto: n. 20

tenuto conto che con suddetta deliberazione di Giunta camerale n. 18 del 28/05/2020 sono state apportate al programma degli interventi promozionali per il 2020 ed al Bilancio Preventivo dell'Ente, in entrata ed in uscita, le necessarie variazioni e visto in particolare la voce relativa al Progetto PID, come di seguito specificato :

D002	B3010314	Incremento Diritto Annuale - Progetto PID - Punto Impresa Digitale	€ 74.115,18
------	----------	--	--------------------

considerato altresì che la Giunta camerale ha dato mandato al Segretario Generale di provvedere, sulla base di suddette indicazioni nonché dei prototipi di bando tipo predisposti da Unioncamere, all'emanazione dei bandi a favore delle imprese;

preso atto e condivisa la bozza di bando predisposta dal Responsabile del Servizio Promozione sulla base delle indicazioni della Giunta nonché del prototipo di bando tipo predisposto da Unioncamere come di seguito specificato :

- viene previsto di attivare, tra le due misure indicate a livello nazionale, soltanto la misura B ovvero "Domande di contributo relative ad acquisto di beni e servizi strumentali e servizi di formazione e consulenza finalizzati all'introduzione delle competenze e tecnologie digitali, presentate da singole imprese";
- le risorse complessivamente stanziare a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a euro 70.515,18 interamente a carico della Camera di Commercio;
- ogni impresa, micro, piccole e medie, di qualsiasi settore, può presentare una sola richiesta di contributo ed al momento della presentazione della domanda i progetti possono essere :
 - già terminati;
 - non ancora iniziati o in fase di realizzazione.
- per essere ammessi al contributo i progetti devono superare un importo minimo di Euro 2.000;
- i contributi avranno un importo massimo di Euro 5.000,00 oltre una premialità di Euro 250,00 per le imprese in possesso del rating di legalità e copriranno il 50% dell'importo complessivo delle spese ammesse;
- le spese possono essere sostenute a partire dal 1° gennaio 2020;
- le domande di contributo potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione del bando ed al massimo fino al 31 ottobre 2020;
- a decorrere dalla data di comunicazione della concessione, l'impresa avrà 120 giorni di tempo per completare il progetto e 150 giorni per presentare la documentazione di spesa.



vista la Comunicazione della Commissione Europea "Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza del COVID-19" del 19.03.2020 (G.U. del 20.03.2020) e successive modificazioni, nel quadro del regime autorizzato SA 57021 e la successiva Circolare del Dipartimento politiche europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 18 giugno u.s con la quale vengono forniti chiarimenti circa il suddetto Regime Quadro;

rilevato in particolare che suddetta Circolare al punto 6 prevede che le verifiche sul rispetto delle soglie e del cumulo debban essere effettuate rispetto non alla singola impresa, ma rispetto all'unità economica anche nel caso che questa ricomprenda diverse entità giuridiche;

vista la nota del 30 giugno 2020 pervenuta da Unioncamere con la quale, a fronte dell'incertezza circa l'interpretazione del suddetto concetto di unità economica ed in attesa di chiarimenti, suggerisce di optare nei bandi per la concessione di aiuti economici alle imprese per il regime de minimis;

ritenuto di seguire il suddetto suggerimento di Unioncamere e pertanto di applicare per la concessione dei contributi del presente Bando il regime "de minimis", ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013) - come modificato dal Regolamento n. 2019/316 del 21.2.2019 (GUUE L 51I del 22.2.2019) - ovvero del Regolamento n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014);

D E T E R M I N A

1) di approvare il "Disciplinare per l'erogazione di contributi digitali/4.0 anno 2020" e la relativa modulistica che si allega quale parte integrante e sostanziale del presente atto;

2) di procedere alla pubblicazione del Bando all'Albo online e sul sito della Camera;

3) di procedere alla prenotazione nel proprio budget della seguente somma:

attività	conto	descrizione voce	centro di costo	codice prodotto	euro	numero prenotazione
1	330000	Progetto PID - Punto Impresa Digitale	D002	B3010314	€ 74.115,18	122

Carrara 06/07/2020

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Enrico Ciabatti

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.

Il presente atto è pubblicato integralmente all'Albo informatico della Camera di Commercio I.A.A. di Massa-Carrara ai sensi dell'art. 32 della Legge 69/2009 e del Regolamento camerale per la pubblicazione degli atti.