



ATTI DELLA GIUNTA

Seduta n. 2 del 28/05/2020

**Deliberazione n. 18**

**OGGETTO: PROGETTI INCREMENTO 20% DIRITTO ANNUALE – DEFINIZIONE RISORSE E LINEE DI INDIRIZZO DEI BANDI.**

L'anno duemilaventi il giorno ventotto del mese di maggio alle ore 11:05, come da comunicazione n. 1 in data odierna, si è tenuta in modalità via web con le formalità di Legge, la Giunta Camerale, sotto la Presidenza di **Dino Sodini**, Presidente, e con l'assistenza del Segretario Generale della Camera **Enrico Ciabatti**.

Si accertano le presenze e le assenze così come risultano dal seguente prospetto:

**Sono presenti i Signori:**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> BIANCHINI Giorgio | - rappresentante Settore Industria       |
| <input type="checkbox"/> TONGIANI Vincenzo | - rappresentante Settore Agricoltura     |
| <input type="checkbox"/> GALIGANI Romano   | - rappresentante Settore Porto           |
| <input type="checkbox"/> CERVONE Ermanno   | - componente Collegio Revisori dei Conti |

**Sono assenti i Signori:**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ARPAGAUS Paolo     | - rappresentante Settore Commercio       |
| <input type="checkbox"/> VIGNALI Alessandra | - rappresentante Settore Commercio       |
| <input type="checkbox"/> CERRETINI Lucia    | - Presidente Collegio Revisori dei Conti |
| <input type="checkbox"/> NOVELLI Giuseppe   | - componente Collegio Revisori dei Conti |

---

LA GIUNTA CAMERALE

assistita dal Presidente e dal Segretario Generale;

richiamata la deliberazione di Consiglio Camerale n. 18 del 14/11/2014 avente ad oggetto: *"Programma di mandato 2015/2019 e Relazione Previsionale e Programmatica 2015 – Approvazione"*;

richiamata la deliberazione di Consiglio Camerale n. 15 del 15/11/2019 avente ad oggetto: *"RPP 2020 – Approvazione"*;

richiamata la deliberazione di Consiglio Camerale n. 22 del 12/12/2019 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione della Camera per l'anno 2020;

richiamata la deliberazione di Giunta Camerale n. 103 del 12/12/2019 con la quale è stato attribuito il budget al Segretario Generale per l'anno 2020;

richiamata la determinazione del Segretario Generale n. 1 del 2/01/2020 avente ad oggetto: *"Assegnazione delle competenze in ordine all'utilizzo delle risorse del Budget Direzionale per l'esercizio 2020"*;

vista la Legge n. 580/93 e le successive modifiche ed integrazioni apportate con il D.Lgs n. 219/2017 con particolare riferimento alle competenze ed attività degli Enti camerali;

richiamato l'art. 18 comma 10 della Legge n. 580/1993 che recita: "Per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalla camere di commercio, condivisi con le Regioni ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese, il Ministro dello sviluppo economico, su richiesta di Unioncamere, valutata la rilevanza dell'interesse del programma o del progetto



nel quadro delle politiche strategiche nazionali, può autorizzare l'aumento, per gli esercizi di riferimento, della misura del diritto annuale fino ad un massimo del venti per cento. Il rapporto sui risultati dei progetti e' inviato al Comitato di cui all'articolo 4-bis.”;

richiamata la deliberazione di Giunta camerale n. 92 del 15/11/2019 e deliberazione di Consiglio camerale n. 17 del 15/11/2019 con le quali si approvavano i Progetti di incremento del Diritto Annuale nella misura del 20% per il triennio 2020-2022 ed in particolare:

<input type="checkbox"/> <i>PROGETTO PID</i>	€ 114.235,92
<input type="checkbox"/> <i>PROGETTO TURISMO</i>	€ 81.234,43
<input type="checkbox"/> <i>PROGETTO FORMAZIONE E LAVORO €</i>	€ 27.462,91
<input type="checkbox"/> <i>PROGETTO PREPARAZIONE AI MERCATI INTERNAZIONALI</i>	€ 25.924,34
<input type="checkbox"/> <i>PROGETTO PREVENZIONE CRISI D'IMPRESA E SUPPORTO FINANZIARIO</i>	€ 5.000,00
<i>per un totale di</i>	<i>€ 253.857,60;</i>

richiamata altresì la deliberazione di Giunta camerale n. 7 del 30/01/2020 ad oggetto “ PIANO PROMOZIONALE ANNO 2020.” con la quale nel prevedere tra le attività da realizzare nel 2020 i suddetti Progetti di incremento del diritto annuale si rimandava ad un successivo atto le necessarie variazioni degli atti di Programmazione e del Bilancio Preventivo dell'Ente, così come l'individuazione degli obiettivi di performance relativi alla realizzazione dei Progetti stessi, una volta acquisita l'autorizzazione da parte del Ministero stesso;

richiamato il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 12 Marzo 2020 con il quale è autorizzato per gli anni 2020, 2021 e 2022 l'incremento della misura del diritto annuale fino ad un massimo del 20%, ai sensi del comma 10 dell'articolo 18 della legge 29 dicembre 1993, n. 580 così come modificato dal decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, per il finanziamento dei suddetti progetti indicati nella deliberazione del Consiglio camerale ;

dato atto della diffusione dell'epidemia coronavirus Covid-19 che si è da subito trasformata nel nostro Paese, in Europa e nel mondo, anche in una crisi economica e occupazionale senza precedenti;

considerato che proprio per supportare il sistema delle imprese nella difficile fase dalla ripartenza è stato necessario aggiornare e declinare le azioni delle iniziative progettuali in riferimento ai fabbisogni delle imprese, che ora stanno affrontando l'emergenza Covid-19 e nella fase 2 di gestione dell'emergenza, dovranno confrontarsi con la sfida e l'enorme sforzo del riavvio e della ripartenza;

considerato che a fronte di quanto sopra Unioncamere nazionale ha provveduto a modificare le azioni progettuali tenendo conto delle risorse finanziarie a disposizione delle Camere e della necessità di rispondere ai bisogni delle aziende del territorio, valutandone l'efficacia in termini di valore delle risorse erogate e l'impatto, cioè la numerosità dei beneficiari finali raggiunti;

tenuto conto che l'emergenza sanitaria legata all'epidemia coronavirus Covid-19 avrà inevitabilmente delle ripercussioni negative sulla riscossione del diritto annuale da parte della Camera ad oggi difficilmente valutabili in relazione alle imprese che cesseranno l'attività, a quelle che non saranno in grado di pagare il Diritto Annuale, alla diminuzione di nuove iscrizioni e considerato che la stessa Unioncamere ha avviato una “Task Force” con il compito di arrivare ad una verifica generale di sistema;

tenuto conto che si impone comunque una valutazione prudentiale delle risorse disponibili, derivanti dal 20% che devono essere immediatamente riallocate presso le imprese e che tale criterio prudentiale può ad oggi concretizzarsi con l'incremento degli accantonamenti per la svalutazione del Credito derivante dal Diritto Annuale, ordinariamente calcolato nella misura del 40% del provento, con un ulteriore 40% (in genere le Camere nazionali hanno incremento di un 30%/40% questa posta), in modo da portare l'accantonamento complessivo al 56,3% del totale proventi per Diritto Annuale, riservandosi a settembre di fare un verifica puntuale sui dati dei versamenti delle scadenze fiscali camerali, ad oggi non prorogate;

considerato pertanto che sulla base della stima del valore del provento per incremento del 20% di D.A. (€ 376.967,58) e del relativo accantonamento al fondo svalutazione del crediti per D.A. come sopra definito (€ 212.267,19), le risorse disponibili per le iniziative economiche ad oggi ammontano ad € 164.700,39, la rimodulazione finanziaria dei progetti del 20%, rispetto ai previsti 253.857,60 risulta la seguente:



PROGETTI	RIPARTO %	IMPORTO
PID	45,0%	€ 74.115,18 di cui costi esterni: € 3.600 (piattaforma Infocamere)
TURISMO	32	€ 52.704,12 + € 8.551,68 (risorse 2019 da riscontare) = € 61.255,8
FORMAZIONE E LAVORO	10,8	€ 17.817,67 di cui costi esterni: € 3,600 (piattaforma Infocamere)
INTERNAZIONALIZZAZIONE	10,2	€ 16.819,46
PREVENZIONE CRISI D'IMPRESA E SUPPORTO FINANZIARIO	1,95	€ 3.243,95

preso atto che, con comunicazione del 27 aprile 2020, l'Unione ha trasmesso le schede con gli approfondimenti sui progetti finanziati con l'aumento del 20%, a seguito dell'emergenza COVID 19 e delle modifiche legislative intervenute;

preso atto di tali documenti, che si conservano in atti, e della sintesi predisposta dal responsabile del Servizio Promozione, elaborata anche a seguito di specifici incontri tenutisi via web con i responsabili Unioncamere dei progetti, che allegata alla presente deliberazione ne costituisce parte integrante;

tenuto conto che la scadenza per inviare a Unioncamere, tramite la piattaforma Kronos, la Programmazione per l'anno 2020 è lunedì 15 giugno pv;

ritenuto di fornire in merito ai suddetti Progetti le seguenti linee di indirizzo:

#### **PROGETTO PID**

Gli interventi posti in essere dalla Camera atterranno principalmente alle seguenti linee di attività:

- 1) Incentivare smart working e telelavoro e lo sviluppo di nuove strategie di vendita (e-commerce):
  1. Realizzazione di strumenti informativi, tutorial, video: per assistere le imprese durante tutti i principali momenti della vita lavorativa in modalità "agile";
  2. Assistenza da remoto (email, chat, videochiamate, telefono, ecc.).  
Tali interventi verranno realizzati direttamente dalla Camera attraverso il suo ufficio PID, al quale collabora anche l'Azienda Speciale;
- 2) Formazione sulle tecnologie digitali a supporto dell'adozione di nuovi business model:
  3. Webinar e corsi di formazione in streaming (es. e-commerce; chatbot, videochiamate, social; micro-automatizzazione del ciclo produttivo);
  4. Produzione di materiale informativo sulle principali tecnologie e business model necessari alle imprese per affrontare la fase emergenziale.  
Tali interventi verranno realizzati direttamente dalla Camera attraverso il suo ufficio PID, al quale collabora anche l'Azienda Speciale;
- 3) Contributi economici (attraverso bando tipo Unioncamere)  
Il voucher a favore delle singole imprese potrà coprire l'acquisto di beni e servizi tecnologici (consulenza e formazione), già previsti nei precedenti bandi.  
Le tecnologie finanziabili dai contributi, oltre a quelle propriamente rientranti nella categoria "Impresa 4.0", potranno riguardare anche quelle necessarie a garantire continuità e sicurezza al proprio business come, ad esempio, i sistemi per lo smart working, l'e-commerce, la connettività a Banda Ultralarga, fondamentali in questo momento emergenziale.  
Il contributo massimo erogabile è di € 5.000,00 non superiore al 50 % delle spese sostenute;
- 4) In tema di assessment digitale proseguirà la collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria gestionale dell'Università di Pisa (partita con la convenzione sottoscritta nel febbraio 2017), nonché l'ufficio porterà avanti la campagna di stimolo verso le imprese per l'autocompilazione del questionario SELFI 4.0.  
Tali interventi verranno realizzati direttamente dalla Camera attraverso il suo ufficio PID, al quale collabora anche l'Azienda Speciale;
- 5) Verranno inoltre proseguite le attività del Club Tech 4.0, organizzando incontri periodici, costituendo gruppi di lavoro su tematiche specifiche (per es. manifattura predittiva, intelligenza artificiale,



tracciabilità, etc.), favorendo l'incrocio di domanda/offerta di tecnologie con le imprese del territorio. Nel rispetto delle normative per il contenimento del contagio da COVID-19 tutte le attività suddette verranno realizzate tramite strumenti di collegamento telematico.

Tali interventi verranno realizzati direttamente dalla Camera attraverso il suo ufficio PID, al quale collabora anche l'Azienda Speciale;

**RISORSE ORIGINARIE**

Costi interni € 22.847,18

Costi esterni € 43.409,64

Voucher € 47.979,1

**TOT. € 114.235,92**

**RIMODULAZIONE**

€ 0

€ 3.600,00 (piattaforma Infocamere)

€ 70.515,18

**€ 74.115,18**

**INDICATORI**

N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID: 3

N. assessment della maturità digitale condotti nell'anno dal PID - n. self assessment (SELFIE 4.0) + n. assessment guidati (ZOOM 4.0, ) anche eseguiti da remoto: 20

**TARGET**

**PROGETTO TURISMO**

Gli interventi posti in essere dalla Camera atterranno principalmente alle seguenti attività:

1) 'CONTRIBUTI'/VOUCHER' (attraverso bando tipo Unioncamere)

La Camera emanerà uno specifico bando per le imprese del settore turistico (individuate tramite codici Ateco), elaborato sulla base del bando tipo predisposto a livello nazionale, per sostenere le seguenti linee di attività:

- linea 1: contributi/voucher per la messa in sicurezza delle strutture turistiche, potranno finanziare servizi di consulenza e realizzazione degli interventi. Alcuni esempi: acquisto di attrezzature, dotazioni e kit medici; adeguamento della logistica e nell'organizzazione degli spazi per rispettare le misure di distanziamento sociale; pulizia e sanificazione degli ambienti; monitoraggio di ospiti con sintomi; disponibilità di materiali e protezioni per lo staff che opera nelle strutture; Rientrano in questa linea anche contributi/voucher per interventi di sostenibilità ambientale e dell'accessibilità.
- Linea 2: contributi/voucher per la formazione del personale addetto ai servizi turistici sia per consulenze sui temi delle misure di sicurezza contro il covid. Su questi temi si prevede anche che la Camera possa attivare interventi diretti di formazione/informazione tramite brevi webinar on line.
- Linea 3: contributi/voucher per consulenze sulle tematiche della comunicazione digitale e della commercializzazione;
- Linea 4: INCENTIVARE IL TURISMO IN ITALIA- le imprese possono presentare domande di contributo relative a interventi finalizzati alla promozione, rispetto al mercato interno, della propria offerta turistica: azioni per l'incentivazione, promozione dell' "undertourisme" in Italia; campagna social per le imprese; contributi per le imprese turistiche che adottano comportamenti "slow" e sostenibili;

Il contributo massimo erogabile è di € 5.000,00 non superiore al 50 % delle spese sostenute.

2) INCENTIVARE IL TURISMO IN ITALIA anche in collaborazione con altri soggetti/enti del territorio preposti. Si evidenziano i seguenti progetti promozionali:

- Vetrina Toscana.  
Il Programma Vetrina Toscana è un intervento, promosso annualmente dalla Regione Toscana, di promozione della ristorazione e del commercio alimentare di vicinato integrata con le produzioni agroalimentari regionali di qualità. Viene realizzato in collaborazione con i CAT delle Associazioni del Commercio. Circa la partecipazione e l'impegno finanziario della Camera si rimanda alla definizione del progetto regionale da parte della Regione;
- Festival Con-Vivere.  
L'iniziativa promossa dalla Fondazione Cassa Di Risparmio di Carrara vede coinvolti a vario titolo nella realizzazione altri Enti ed Istituzioni (Comune di Carrara, Camera di Commercio, Fondazione



Marmo, Accademia di Belle Arti). Rappresenta ormai da molti anni (il 2020 sarà la 15a Edizione) il principale evento eminentemente culturale della città di Carrara. Stante la revisione del progetto originario a seguito del COVID-19 e del nuovo budget, ancora da definire, la Camera potrebbe confermare le risorse attribuite l'anno passato (da Fondo Perequativo 2017/2018);

- Promozione della Lunigiana.  
Si prevede la realizzazione in collaborazione con l'Ambito della Lunigiana di un programma condiviso di interventi/iniziative di promozione del territorio. Il progetto prevede un impegno per la Camera di € 10.000;
- Promozione della Costa.  
Si prevede la realizzazione in collaborazione con l'Ambito di Costa di un programma condiviso di interventi/iniziative di promozione del territorio. Il progetto prevede un impegno per la Camera di € 6.000;
- Promozione della Mostra organizzata dall'Accademia sullo scultore Cybei.  
Si prevede la realizzazione in collaborazione con l'Ambito della Lunigiana e con l'Ambito di costa di un programma condiviso di interventi/iniziative di promozione del territorio. La richiesta fatta dall'Accademia alla Camera ammonta ad € 50.000. Stante la dimensione dell'impegno rispetto alle risorse a disposizione, con l'Accademia verrà definito nuovo evento ed un impegno finanziario compatibile;

Per tali interventi, in particolare quelli di "ambito", che quindi raccolgono l'adesione di molteplici soggetti pubblici e privati, attraverso gli Osservatori Turistici di Destinazione a cui la Camera partecipa, l'attribuzione delle risorse verrà fatta al di fuori dell'avviso pubblico, ma con assegnazione diretta, all'ambito od ad operatori sulla base di un accordo con l'Ambito, quale compartecipazione massimo al 50% delle spese sostenute;

#### **RISORSE ORIGINARIE**

Costi interni	€ 16.246,88
Costi esterni	€ 64.987,54
Voucher	€ 0
<b>TOT</b>	<b>€ 81.234,43 +8.551,68</b> (risorse 2019)

#### **RIMODULAZIONE**

€ 0
€ 16.000,00 (contributi Ambiti)
€ 45.255,81
<b>€ 61.255,81</b>

#### **INDICATORI**

N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività id'impresa (linea di attività 1 e 2):

1

N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4):

2

#### **TARGET**

#### **PROGETTO FORMAZIONE E LAVORO**

Gli interventi posti in essere dalla Camera atterranno principalmente a tre linee:

##### 1) Formazione

Nel rispetto delle normative per il contenimento del contagio da COVID-19 tutte le attività di informazione e formazione verranno realizzate tramite strumenti di collegamento telematico. In particolare, a fronte delle problematiche emerse con l'emergenza sanitaria, si prevede l'organizzazione di almeno 5 (indicatore nazionale) eventi di informazione/promozione sui seguenti possibili temi:

- innovazione della gestione del lavoro e degli stessi processi aziendali e l'inserimento di nuovi strumenti e competenze; smart working; gestione della sicurezza nei luoghi di lavoro; gestione processi di e-commerce; inserimento nuove figure per l'innovazione (es. digital manager, export manager, ecc).

Per le attività di formazione e orientamento proseguirà la collaborazione con ARTI e con ANPAL Servizi Toscana.

##### 2) Contributi economici (attraverso bando tipo Unioncamere)

Si prevede l'attivazione di apposito bando per la concessione alle imprese di contributi / voucher:

- Per esigenze aziendali di risorse umane  
Sostegno all'inserimento di competenze nei settori in emergenza: Contributi/voucher per tirocini, contratti di apprendistato o assunzioni per sostenere le imprese e i lavoratori maggiormente colpiti dall'emergenza.
- Contributi per l'innovazione dell'organizzazione e del lavoro



Contributi/voucher o servizi di assistenza, finalizzati ad innovare la gestione del lavoro e gli stessi processi aziendali, supportati da consulenza qualificata per l'inserimento di nuovi strumenti e competenze: smart working; gestione della sicurezza nei luoghi di lavoro; gestione processi di e-commerce; inserimento nuove figure per l'innovazione (es. digital manager, export manager, ecc).

Contributi per Formazione delle competenze per le imprese per gestire l'emergenza ed il rilancio produttivo sui temi della sicurezza; smart working; competenze strategiche; certificazione competenze digitali; certificazione competenze nel settore turistico e in altre filiere produttive

Il contributo massimo erogabile è di € 1.500,00 non superiore al 50 % delle spese sostenute.

### 3) Azioni di governance territoriale

- attivazione di un tavolo territoriale con il sistema dell'Istruzione del territorio finalizzato a focalizzare i bisogni delle imprese post emergenza ed a costruire soluzioni/opportunità condivise (azioni di orientamento, placement e competenze);

- attivazione di possibili azioni di supporto all'intermediazione di lavoro per le competenze strategiche o critiche riferibili ai bisogni post emergenza: ricerche mirate di competenze specifiche da veicolare alle imprese; organizzazione di eventi per il placement di personale specializzato.

Tali interventi verranno realizzati direttamente dalla Camera attraverso il suo ufficio Lavoro ed Orientamento, al quale collabora anche l'Azienda Speciale;

#### **RISORSE ORIGINARIE**

Costi interni € 6.259,25  
Costi esterni € 11.203,65  
Voucher € 10.000,00  
**TOT. € 27.462,91**

#### **RIMODULAZIONE**

€ 0  
€ 3 600 (piattaforma Infocamere)  
€ 14.217,68  
**€ 17.817,68**

#### **INDICATORI**

N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo: 5

N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali:

1

#### **TARGET**

#### **PROGETTO INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Gli interventi posti in essere dalla Camera atterranno principalmente alle seguenti attività:

1) Attivazione di un Help Desk che potrà funzionare da "Esperto risponde" a regime in grado di fornire informazioni e prima assistenza (legale, doganale, contrattuale, fiscale, ecc.) all'export. L' Help Desk è un servizio gratuito messo a disposizione da Unioncamere che fornisce servizi di base e di primo orientamento. La Camera provvederà a promuovere ed incentivare l'utilizzo di questo strumento.

In tale ottica informativa si pone anche lo Sportello dedicato all'internazionalizzazione che la Camera di Commercio ha attivato tramite un apposito Protocollo con l'Ordine dei Dottori Commercialisti sottoscritto in data 18 maggio 2018.

Tali interventi verranno realizzati direttamente dalla Camera attraverso il suo ufficio Internazionalizzazione, al quale collabora anche l'Azienda Speciale;

2) Promuovere ed incentivare l'utilizzo delle tecnologie nei processi di internazionalizzazione e di approccio ai mercati esteri anche attraverso azioni di formazione. A tale proposito la Camera ha già programmato la fruizione on line di vari webinar dell'ICE. E' in corso di programmazione inoltre con l'Agenzia delle dogane del territorio l'organizzazione di webinar sui temi dell'export al tempo del COVID-19 (corsie verdi; iva e tasse sui dispositivi di sicurezza ecc.).

A questi webinar potranno essere affiancati percorsi per l'internazionalizzazione più specifici acquistati dalla Camera e resi gratuitamente alle imprese.

Tali interventi verranno realizzati direttamente dalla Camera attraverso il suo ufficio Internazionalizzazione, al quale collabora anche l'Azienda Speciale;

### 3) Contributi economici (attraverso bando tipo Unioncamere)

Si prevede l'emanazione di un bando per contributi a favore delle imprese sulla base del bando tipo predisposto da Unioncamere.

Il bando potrà attenersi alle seguenti tematiche:

- Voucher per favorire il sostegno economico alle iniziative volte a rafforzare e diversificare la presenza sui mercati internazionali, anche utilizzando la leva del digitale. Si tratta di sovvenzione a fondo perduto a





copertura parziale delle spese sostenute per l'acquisizione di servizi relativi anche relativi a fiere od eventi locali di livello internazionale.

Prioritari alla luce della situazione determinatasi a seguito dell'emergenza COVID-19:

- lo sviluppo di canali di promozione e commercializzazione digitale, es. attraverso l'accesso delle imprese a piattaforme di e-commerce internazionali (B2B e B2C), realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera;
- sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di temporary export manager (TEM) e digital export manager o attraverso attività formativa;
- adozione di modelli di "virtual matchmaking", che, quantomeno per il 2020, andranno in sostituzione della partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero;

Il contributo massimo erogabile è di € 1.500,00 non superiore al 50 % delle spese sostenute.

**RISORSE ORIGINARIE**

Costi interni € 4.638,95  
Costi esterni € 9.169,73  
Voucher € 12.115,64  
**TOT. € 25.924,34**

**RIMODULAZIONE**

€ 0  
€ 0  
€ 16.819,46  
**€ 16.819,46**

**INDICATORI**

N. imprese coinvolte e valutate attraverso assessment:  
N. imprese beneficiarie dei voucher:

**TARGET**

5  
11

**PROGETTO CRISI D'IMPRESA** (attraverso bando tipo Unioncamere)

Gli interventi posti in essere dalla Camera atterranno principalmente alle seguenti attività :

a) Contributi economici (bando tipo Unioncamere)

Contributo a fondo perduto per costi a carico dell'impresa in caso di finanziamenti finalizzati a favorire gli investimenti produttivi e la liquidità necessaria per la gestione aziendale in una fase economica di estrema criticità.

Il bando verrà realizzato sulla base del bando tipo predisposto dall'unione ed avrà un massimale di contributo pari ad € 300,00 non superiore al 50% dei costi a carico dell'impresa.

b) Attività di promozione e formazione/informazione alle imprese fatta tramite brevi webinar od anche a sportello con riferimento specifico alle misure adottate dal governo o dalla regione.

Tali interventi verranno realizzati direttamente dalla Camera attraverso il suo ufficio PID, al quale collabora anche l'Azienda Speciale;

**RISORSE ORIGINARIE**

Costi interni € 305,00  
Costi esterni € 4.695,00  
Voucher € 0,00  
**TOT. € 5.000,00**

**RIMODULAZIONE**

€ 0  
€ 0  
€ 3.243,95  
**€ 3.243,95**

**INDICATORI**

N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher  
N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione /formazione/ assistenza

**TARGET**

10  
5

ritenuto altresì di dare mandato al Segretario Generale di provvedere, sulla base di suddette indicazioni nonché dei prototipi di bando tipo predisposti da Unioncamere, alla emanazione dei bandi a favore delle imprese;

ritenuto per quanto sopra di apportare al programma degli interventi promozionali per il 2020 ed al Bilancio Preventivo dell'Ente, in entrata ed in uscita, la necessaria variazione, stante la sopra indicata approvazione finale dei Progetti da parte del MISE, inserendo per ciascun progetto un'apposita voce di budget sul conto 330000, per gli importi "RIMODULATI" sopra indicati;

infine il Segretario Generale richiama due ulteriori progetti che vedono coinvolta la Camera di Commercio e che comportano una variazione del Bilancio Preventivo per la parte promozionale di pari importo, sia come proventi che come costi:

1. il Progetto COCCODÉ, già approvato con l'odierna ratifica della deliberazione Presidenziale n. 1 del 5/3/2020 per un importo di € 317.250,00 (pari al 50% dell'importo complessivo, visto che il Progetto ha



durata biennale) ed inserita l'apposita voce di budget sul conto 330000 denominata "Progetto di cooperazione transfrontaliera Italia-Francia PO Marittimo 2014-2020 -COCCODÉ";

2. il Progetto ex Reg. UE 1305/2013 - PSR FEASR 2014-2020 - Misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale Leader" - Bando attuativo della Sottomisura 7.5 - "Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala - infrastrutture ricreative pubbliche, centri di informazione turistica e infrastrutture turistiche di piccola scala" N. Domanda di aiuto 2016PSRINVD00000820001104500450010101 " approvata dal GAL - Lunigiana per un importo di € 162.256,09, inserendo un'apposita voce di budget sul conto 330000 denominata "Progetto GAL misura 7.5";

a voti unanimi

**D E L I B E R A**

1) di approvare le linee di indirizzo riportate in narrativa per la realizzazione dei progetti finanziati con l'aumento del 20% a seguito dell'emergenza COVID 19;

2) di ipotizzare in via prudenziale un'entrata complessiva di € 164.700,39 invece di € 253.857,60 inizialmente previsti e pertanto la seguente ripartizione iniziale di risorse tra i Progetti:

PROGETTI	RIPARTO %	IMPORTO
PID	45,0%	€ 74.115,18 di cui costi esterni € 3.600 (piattaforma Infocamere) e voucher € 70.515,18
TURISMO	32	€ 52.704,12 + € 8.551,68 (risorse 2019 da riscontare) = € 61.255,8 di cui € 16.000 per i due ambiti e voucher € 45.255,80
FORMAZIONE E LAVORO	10,8	€ 17.817,67 di cui costi esterni € 3,600 (piattaforma Infocamere) e voucher € 14.217,67
INTERNAZIONALIZZAZIONE	10,2	€ 16.819,46 per voucher
PREVENZIONE CRISI D'IMPRESA E SUPPORTO FINANZIARIO	1,95	€ 3.243,95 per voucher

3) di apportare al programma degli interventi promozionali per il 2020 ed al Bilancio Preventivo dell'Ente, in entrata ed in uscita, la necessaria variazione, stante la sopra indicata approvazione finale dei Progetti da parte del MISE, inserendo per ciascun progetto un'apposita voce di budget sul conto 330000, per gli importi sopra indicati;

4) di dare mandato al Segretario Generale di provvedere, sulla base di suddette indicazioni nonché dei prototipi di bando tipo predisposti da Unioncamere, all'emanazione dei bandi a favore delle imprese.

5) di rinviare una valutazione sull'incasso dell'importo del Diritto Annuale e revisione delle risorse destinate alle varie misure a settembre;

6) di approvare le variazioni al Bilancio Preventivo 2019 per:

1. il Progetto COCCODÉ, per un importo di € 317.250,00 inserendo un'apposita voce di budget sul conto 330000 denominata "Progetto di cooperazione transfrontaliera Italia-Francia PO Marittimo 2014-2020 -COCCODÉ";

2. il Progetto ex Reg. UE 1305/2013 misura 7.5, per un importo di € 162.256,09 inserendo un'apposita voce di budget sul conto 330000 denominata "Progetto GAL misura 7.5";

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
Enrico Ciabatti

**IL PRESIDENTE**  
Dino Sodini

*Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.*

*Il presente atto è pubblicato integralmente all'Albo informatico della Camera di Commercio I.A.A. di Massa-Carrara ai sensi dell'art. 32 della Legge 69/2009 e del Regolamento camerale per la pubblicazione degli atti.*