

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI (PIRA) 2019	Budget	Risultato 2018	Risultato 2019	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Missione / Programma
OB 1: LA CCIAA "CABINA DI REGIA" DEL TESSUTO ECONOMICO LOCALE	€ 252.000,00						032/002
1.1 Consolidare il ruolo della Camera, per il tramite di ISR, quale osservatore privilegiato dell'economia locale	€ 240.000,00						032/002
1.1 Indicatori strategici							
S1.1.1-a Realizzazione programma delle attività proposto dalla Giunta camerale				>=80%	>=80%	>=80%	
S1.1.1-b Integrazione attività progettuale della Camera di Commercio				3 progetti	3 progetti	3 progetti	
1.2 Assicurare un ruolo di attore del territorio che coordina, stimola e fa sintesi tra le categorie economiche e istituzionali locali	€ 12.000,00						032/002
1.2 Indicatori strategici							
S1.2.1-a Condivisione iniziative del CreAtnRete con Istituzioni e categorie economiche				>=3	>=3	>=3	
S1.2.2-a Numero iniziative partecipate, attivate e/o coordinate per lo sviluppo del territorio in ambito turistico				>=3	>=3	>=3	
S1.2.3-a Realizzazione interventi di manutenzione e/o riqualificazione del Polo museale stabiliti con il Comune di Carrara				<=31/12/2019	<=31/12/2020	<=31/12/2021	
S1.2.4-a Numero di presenze (uscite) su media locali (stampa, TV)				>=12	>=12	>=12	
OB 2: CONTINUARE A CREARE VALORE NELLA GESTIONE DELL'ENTE	€ 60.000,00						032/004
2.1 Sviluppare valore nei processi interni in termini di efficienza e qualità	€ 60.000,00						032/004
2.1 Indicatori strategici							
S2.1.1-a Valutazione (giudizio sufficiente o +) ottenuta fra i dipendenti nell'ambito della rilevazione del questionario del CUG				>=60%	>=60%	>=60%	
S2.1.1-b Partecipazione del personale camerale alle attività formative proposte (partecipanti/dipendenti)				>=90%	>=90%	>=90%	
S2.1.2-a Realizzazione di interventi su sicurezza e miglioramento degli immobili (relazione)				<=31/12/2019	<=31/12/2020	<=31/12/2021	
S2.1.3-a Monitoraggio andamento costi di funzionamento (relazione semestrale) e giustificazione eventuali incrementi. Relazioni semestrali al 30/6 e 31/12				entro 30/6 e 31/12	entro 30/6 e 31/12	entro 30/6 e 31/12	
S2.1.3-b Riscossioni del Diritto Annuale anno 2019 /Importo totale dovuto Diritto Annuale anno 2019				>=60%	>=60%	>=60%	
S2.1.4-a Grado di rispetto degli standard previsti dalla Carta dei servizi misurato dal numero di indicatori che rispettano lo standard rispetto al totale degli indicatori				>=90%	>=90%	>=90%	
S2.1.4-b Grado di soddisfazione sulle iniziative (almeno buono) rilevato su tutte le iniziative della Camera e di ISR				>=85%	>=85%	>=85%	
S2.1.4-c Grado di soddisfazione sui Servizi erogati dalla Camera (almeno buono) rilevato nell'indagine di <i>people satisfaction</i> fra gli utenti camerale				>=85%	>=85%	>=85%	
2.2 Contribuire ad attuare l'Agenda Digitale nel sistema economico locale	€ 0,00						032/004
2.2 Indicatori strategici	€ 0,00						
S2.2.1-a Incontri formativi per avvio e qualificazione, facilitazione attività economiche				>=6	>=6	>=6	
OB 3: PROMOVERE LA COMPETITIVITA', L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE	€ 357.610,68						011/005 012/004
3.1 Promuovere lo sviluppo delle imprese e la competitività del sistema ricercando nuove risorse finanziarie	€ 281.810,68						
3.1 Indicatori strategici							
S3.1.1-a Predisposizione del programma formativo per lo sviluppo e la crescita imprenditoriale entro il mese				entro febbraio	entro febbraio	entro febbraio	
S3.1.1-b Progettazione numero corsi / seminari / convegni				>= 15	>=15	>=15	
S3.1.2-a Realizzazione progetto "Orientamento Lavoro / Alternanza Scuola Lavoro". Numero iniziative (convegni, seminari, progetti, formazione) realizzate				>=5	>=5	>=5	
S3.1.3-a Percentuale iniziative realizzate nell'ambito del Programma Promozionale delle PMI				>=80%	>=80%	>=80%	
S3.1.3-b Realizzazione progetto "PID-Punto Impresa Digitale". Numero iniziative (convegni, seminari, progetti, formazione, ecc.) realizzate				>=5	>=5	>=5	
S3.1.3-c Realizzazione attività progetto "Valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del Turismo". Numero iniziative (convegni, seminari, progetti, formazione, ecc.) realizzate				>=3	>=3	>=3	
3.2 Favorire la crescita responsabile delle imprese e del territorio promuovendo gli strumenti di tutela del mercato a garanzia della concorrenza, trasparenza e fede pubblica	€ 75.800,00						011/005 012/004
3.2 Indicatori strategici							
S3.2.1-a N. conciliazioni concluse nell'anno 2019 (indipendentemente dall'anno di avvio)				>=100	>=110	>=120	
S3.2.1-a Numero iniziative (convegni, seminario, progetti, formazione, ecc.) realizzate per la promozione dell'Organismo di Risoluzione della Crisi da Sovrindebitamento				>=2	>=2	>=2	
S3.2.2-a Numero iniziative (convegni, seminario, progetti, formazione, ecc.) realizzate per la promozione di brevetti/marchi e tutela agroalimentare delle D.O.				>=2	>=2	>=2	
S3.2.2-b Affidabilità degli Organismi di controllo misurata dal numero di non conformità rilevate dal ICQRF				<=1	<=1	<=1	
S3.2.3-a Numero di strumenti mediamente verificati nell'anno da ciascun ispettore/assistente				>=90	>=90	>=90	
S3.2.3-b Numero di ispezioni mediamente effettuate nell'anno da ciascun ispettore/assistente				>=150	>=150	>=150	
S3.2.3-c Numero di iniziative (convegni, seminario, progetti, formazione, ecc.) realizzate per la promozione dell'attività ispettiva				>=1	>=1	>=1	

IL SEGRETARIO GENERALE

IL PRESIDENTE

Enrico Ciabatti

Dino Sodini

Allegato sottoscritto con firma digitale ai sensi del D. Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.

Il presente allegato è pubblicato integralmente all'Albo Informatico della CCIAA di Massa-Carrara ai sensi dell'art. 32 della Legge n. 69/2009 e del Regolamento camerale per la pubblicazione degli atti