

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI (PIRA) 2018	Budget	Peso	Risultato 2018	Risultato 2019	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Missione / Programma
OB 1: LA CCIAA "CABINA DI REGIA" DEL TESSUTO ECONOMICO LOCALE	€ 252.000,00	16%						
1.1 Consolidare il ruolo della Camera, per il tramite di ISR, quale osservatore privilegiato dell'economia locale	€ 240.000,00	6%						
1.1.1 Produrre e diffondere analisi e informazione economica	€ 240.000,00	6%						032/002
Realizzazione programma delle attività proposto dalla Giunta camerale					>=80%	>=80%	>=80%	
Integrazione attività progettuale della Camera di Commercio					n. 3 progetti	n. 3 progetti	n. 3 progetti	
1.2 Assicurare un ruolo di attore del territorio che coordina, stimola e fa sintesi tra le categorie economiche e istituzionali locali	€ 12.000,00	10%						
1.2.1 CreaInRete	€ 0,00	2,5%						032/002
Condivisione iniziative del CreaInRete con Istituzioni e categorie economiche					>=3	>=3	>=3	
1.2.2 Supporto e coordinamento di progetti condivisi per lo sviluppo del territorio	€ 0,00	2,5%						032/002
Numero iniziative partecipate, attivate e/o coordinate per lo sviluppo del territorio in ambito turistico					>=3	>=3	>=3	
1.2.3 Museo del Marmo	€ 10.000,00	2,5%						032/002
Realizzazione interventi di manutenzione e/o riqualificazione del Polo museale stabiliti con il Comune di Carrara					<=31/12/2019	<=31/12/2020	<=31/12/2021	
1.2.4 Comunicazione	€ 2.000,00	2,5%						032/002
Numero di presenze (uscite) su media locali (stampa, TV)					>=12	>=12	>=12	
OB 2: CONTINUARE A CREARE VALORE NELLA GESTIONE DELL'ENTE	€ 60.000,00	34%						
2.1 Sviluppare valore nei processi interni in termini di efficienza e qualità	€ 60.000,00	28%						
2.1.1 Promuovere il benessere organizzativo e la formazione delle risorse umane		6%						032/004
Valutazione (giudizio sufficiente o +) ottenuta fra i dipendenti nell'ambito della rilevazione del questionario del CUG					>=60%	>=65%	>=70%	
Partecipazione del personale camerale alle attività formative proposte (partecipanti/dipendenti)					>=90%	>=90%	>=90%	
2.1.2 Valorizzazione economica del Patrimonio camerale	€ 60.000,00	6%						032/004
Realizzazione di interventi su sicurezza e miglioramento degli immobili (relazione)					<=31/12/2019	<=31/12/2020	<=31/12/2021	
2.1.3 Ottimizzare la gestione dei proventi e dei costi	€ 0,00	8%						032/004
Monitoraggio andamento costi di funzionamento (relazione semestrale) e giustificazione eventuali incrementi. Relazioni semestrali al 30/06 e 31/12					<=30/06 e 31/12 2019	<=30/06 e 31/12 2020	<=30/06 e 31/12 2021	
Riscossioni del Diritto Annuale anno 2019 /Importo totale dovuto Diritto Annuale anno 2019					>=60%	>=60%	>=60%	
2.1.4 Migliorare la qualità dei servizi e la soddisfazione dell'utenza	€ 0,00	8%						032/004
Grado di rispetto degli standard previsti dalla Carta dei servizi misurato dal numero di indicatori che rispettano lo standard rispetto al totale degli indicatori					>=90%	>=90%	>=90%	
Grado di soddisfazione sulle iniziative (almeno buono) rilevato su tutte le iniziative della Camera e di ISR					>=85%	>=85%	>=85%	
Grado di soddisfazione sui Servizi erogati dalla Camera (almeno buono) rilevato nell'indagine di <i>people satisfaction</i> fra gli utenti camerali					>=85%	>=85%	>=85%	
2.2 Contribuire ad attuare l'Agenda Digitale nel sistema economico locale	€ 0,00	6%						
2.2.1 Sviluppo e valorizzazione potenzialità dati del Registro delle Imprese	€ 0,00	6%						032/004
Incontri formativi per avvio e qualificazione, facilitazione attività economiche					>=6	>=6	>=6	
OB 3: PROMUOVERE LA COMPETITIVITA', L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE	€ 357.610,68	50%						
3.1 Promuovere lo sviluppo delle imprese e la competitività del sistema ricercando nuove risorse finanziarie	€ 281.810,68	25%						
3.1.1 Rafforzare l'informazione e la formazione come stimolo allo sviluppo e alla crescita imprenditoriale	€ 12.000,00	8%						011/005
Predisposizione del programma formativo per lo sviluppo e la crescita imprenditoriale entro il mese					<=marzo	<=marzo	<=marzo	
Progettazione numero corsi di formazione					= > 15	= > 15	= > 15	
3.1.2 Promuovere e sostenere i processi occupazionali e d'incontro tra domanda e offerta di lavoro nonché la nascita di nuova imprenditorialità	€ 134.500,00	8%						011/005
Realizzazione progetto "Orientamento Lavoro/Alternanza Scuola Lavoro". Numero iniziative (convegni, seminari, progetti, formazione) realizzate					>=5	>=5	>=5	
3.1.3 Favorire la valorizzazione e la promozione del territorio e la competitività delle imprese sui mercati	€ 135.310,68	9%						011/005
Percentuale iniziative realizzate nell'ambito del Programma Promozionale delle PMI					>=80%	>=80%	>=80%	
Realizzazione progetto "PID-Punto Impresa Digitale". Numero iniziative (convegni, seminari, progetti, formazione, ecc.) realizzate					>=5	>=5	>=5	
Realizzazione attività progetto "Valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del Turismo". Numero iniziative (convegni, seminari, progetti, formazione, ecc.) realizzate					>=3	>=3	>=3	
3.2 Favorire la crescita responsabile delle imprese e del territorio promuovendo gli strumenti di tutela del mercato a garanzia della concorrenza, trasparenza e fede pubblica	€ 75.800,00	25%						
3.2.1 Promuovere gli strumenti di giustizia alternativa, arbitrato e mediazione, la risoluzione delle crisi da sovraindebitamento e le azioni di tutela a favore delle imprese e dei consumatori	€ 70.000,00	9%						012/004
N. conciliazioni concluse nell'anno 2019 (indipendentemente dall'anno di avvio)					>=100	>=110	>=120	
Numero iniziative (convegni, seminario, progetti, formazione, ecc.) realizzate per la promozione dell'Organismo di Risoluzione della Crisi da Sovraindebitamento					>=2	>=2	>=2	
3.2.2 Tutelare le Denominazioni d'Origine dei prodotti agroalimentari, i marchi e i brevetti	€ 5.800,00	8%						011/005
Numero iniziative (convegni, seminario, progetti, formazione, ecc) realizzate per la promozione dei brevetti e marchi					>=2	>=2	>=2	
Affidabilità degli Organismi di controllo misurata dal numero di non conformità rilevate dal ICQRF					<=1	<=1	<=1	
3.2.3 Rafforzare la vigilanza sul mercato attraverso l'attività ispettiva e di sorveglianza sugli strumenti metrici e sulla sicurezza e regolarità dei prodotti	€ 0,00	8%						012/004
Numero di strumenti mediamente verificati nell'anno da ciascun ispettore/assistente					>=400	>=400	>=400	
Numero di ispezioni mediamente effettuate nell'anno da ciascun ispettore/assistente					>=250	>=250	>=250	
Numero iniziative (convegni, seminario, progetti, formazione, ecc.) realizzate per la promozione dell'attività ispettiva					>=1	>=1	>=1	

IL SEGRETARIO GENERALE
Enrico Ciabatti

IL PRESIDENTE
Dino Sodini

Allegato sottoscritto con firma digitale ai sensi del D. Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.

Il presente allegato è pubblicato integralmente all'Albo Informatico della CCIAA di Massa-Carrara ai sensi dell'art. 32 della Legge n. 69/2009 e del Regolamento camerale per la pubblicazione degli atti

Codice Missione	Descrizione Missione	Codice Programma	Divisionsi Gruppi Descrizione programma	COFOG			Funzione ISTITUZIONALE
				1		4	
				SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		AFFARI ECONOMICI	
				1	3	1	
				Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri	Servizi generali	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.			x	D
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		x	x	C
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy			x	D
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	002	Indirizzo politico	x			A
		004	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche		x		B
033	Fondi da ripartire	001	Fondi da assegnare				A
		002	Fondi di riserva e speciali				B
90	Servizi per conto terzi e partite di giro	001	Servizi per conto terzi e partite di giro		x		
91	Debiti da finanziamento dell'amministrazione	001	Debiti da finanziamento dell'amministrazione				