

SCHEDA DI ADESIONE

Il Marketing Aziendale e l'Internazionalizzazione dell'Impresa

Nome.....
Cognome.....
Ragione Sociale

IndirizzoN°.....
Città.....C.A.P.....
TelefonoFax

E-mail

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003. I dati richiesti vengono raccolti in forma automatizzata ed utilizzati per lo svolgimento dell'attività in oggetto; il loro conferimento è necessario per la partecipazione. Il titolare del trattamento è la CCIA di Massa Carrara, Via VII Luglio 14. Responsabile incaricato del trattamento in questione è Paolo Gallerini, responsabile del Servizio Alta Formazione, Albi e Ruoli, Protesti. I dati non saranno comunicati ad altri soggetti, né saranno oggetto di diffusione. In ogni momento l'interessato potrà esercitare nei confronti del titolare del trattamento, i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003 (disponibile sul sito www.garanteprivacy.it). Ad integrazione dell'informativa di cui sopra, acquisita ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, in merito all'inserimento dei dati raccolti in un archivio utilizzato per l'invio, tramite newsletter e/o posta elettronica, di offerte e materiale promozionale ed informativo da parte della Camera di Commercio di Massa Carrara.

acconsento

non acconsento

Data _____ Firma _____

Da inviare compilata entro le ore 12.00 di Mercoledì 20 Giugno 2012, via mail a paolo.gallerini@ms.camcom.it o via fax al n. 0585764224.

Si ricorda che la partecipazione è gratuita.

La Camera si riserva di modificare o annullare il programma dell'iniziativa, dandone preventiva comunicazione agli interessati.

CAMERA DI COMMERCIO di MASSA-CARRARA

Ufficio Alta Formazione

Tel. 0585/764204 Fax 0585/764224

E-mail: paolo.gallerini@ms.camcom.it



Camera di Commercio
Massa-Carrara



SEMINARIO FORMATIVO



IL MARKETING AZIENDALE

&

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'IMPRESA

Introduzione al Marketing Management e le politiche per l'internazionalizzazione

Venerdì 22 Giugno 2012
ore 9,00 – 13,00

Sala Rossa

Camera di Commercio

Piazza Il giugno - Carrara



OBIETTIVI

La pianificazione e la definizione di appropriate strategie di marketing rendono l'impresa senz'altro più competitiva nel mercato e ne favoriscono sia il consolidamento e la fidelizzazione della propria clientela che lo sviluppo di nuovi orizzonti commerciali per la diffusione dei propri prodotti.

Nell'attuale momento economico, rivolgere lo sguardo verso i mercati internazionali rappresenta un'opportunità da non sottovalutare per lo sviluppo della propria impresa.

Attraverso l'odierno incontro formativo, la Camera di Commercio di Massa Carrara intende fornire alcuni elementi di riflessione utili alle imprese della Provincia per sviluppare le proprie politiche commerciali anche attraverso le strategie d'internazionalizzazione.

PROGRAMMA

Ore 09,00	Introduzione <i>Dr. P.Parodi</i>
Ore 09,15	Introduzione al concetto di Marketing Pianificazione strategica e processo di Marketing Conoscere clienti e mercati Segmentazione, targeting e posizionamento Le strategie di prodotto e servizio <i>I.Calcaterra</i>
Ore 10,45	Pausa Lavori
Ore 11,00	Brand Management La Comunicazione integrata di Marketing Definizione delle politiche di prezzo Il piano di Marketing e nuove metodologie <i>I.Calcaterra</i>
Ore 12,30	Conclusioni <i>Dr. P.Parodi</i>