

PIRA

IMPRESE, CONSUMATORI E TERRITORIO		Risultato 2014	Target 2015	Target 2016	Target 2017	Missione / Programma PIRA	
	3.1.2 Promuovere e sostenere i processi occupazionali e d'incontro tra domanda e offerta di lavoro nonché la nascita di nuova imprenditorialità					011 / 005	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
	Mantenimento n° Istituti scolastici partecipanti al Progetto alternanza, seppure con meno risorse	12	12	12	12	011 / 005	
	Efficacia del percorso Boot Camp in termini di nuove imprese sostenute dalla CCIAA rispetto al numero dei partecipanti		25%	25%	20%	011 / 005	
	3.2.2 Tutelare le Denominazioni d'Origine dei prodotti agroalimentari, i marchi e i brevetti					011 / 005	
	Affidabilità degli Organismi di controllo misurata dal n° di non conformità sollevate dall'ICQRF		≤ 2			011 / 005	
	N.ro di domande depositate Brevetti e Marchi nell'anno 2015/ personale dedicato P_2.1.1 Gestione domande (Indicatore di Bench Dato MS 2013=339; media Toscana 2013 = 674)		340	345	350	011 / 005	
INNOVAZIONE E CRESCITA		Risultato 2014	Target 2015	Target 2016	Target 2017	Missione / Programma PIRA	
	3.1.1 Rafforzare l'informazione e la formazione come stimolo allo sviluppo e alla crescita imprenditoriale					011 / 005	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
	Sviluppo delle attività dell'agenzia formativa anche mediante il lancio di offerte a pagamento (= n° eventi a pagamento/totale)		30%	35%	40%	011 / 005	
IMPRESE, CONSUMATORI E TERRITORIO		Risultato 2014	Target 2015	Target 2016	Target 2017	Missione / Programma PIRA	
	3.2.1 Promuovere gli strumenti di giustizia alternativa, arbitrato e mediazione, e le azioni di tutela a favore delle imprese e dei consumatori					012 / 004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
	N. conciliazioni concluse nell'anno 2015 (indipendentemente dall'anno di avvio) / personale dedicato al sottoprocesso P4.1.1_Conciliazione e mediazione - Indicatore di Bench Anno 2013=89		90,00	90,00	90,00	012 / 004	
	3.2.3 Rafforzare la vigilanza sul mercato attraverso l'attività ispettiva e di sorveglianza sugli strumenti metrici e sulla sicurezza e regolarità dei prodotti					012 / 004	
	n. strumenti verificati/personale (espresso in FTE) dedicato processo metrologia legale (Indicatore di bench, media Toscana 2013: n.750)		1000	1000	1000	012 / 004	

	numero ispezioni effettuate nell'anno(metrico e metalli preziosi)/ispettori ed assistenti dedicati in unità equivalenti (Indicatore di Bench - media Toscana 2013: n.278)		433	450	450	012 / 004	
	INNOVAZIONE E CRESCITA	Risultato 2014	Target 2015	Target 2016	Target 2017	Missione / Programma PIRA	
	2.2.1 Sviluppo e valorizzazione potenzialità delle banche dati del Registro delle Imprese					012 / 004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
	Realizzazione fasi annuali progetto triennale "Sviluppo reti della conoscenza"		95%	95%	95%	012 / 004	
	IMPRESE, CONSUMATORI E TERRITORIO	Risultato 2014	Target 2015	Target 2016	Target 2017	Missione / Programma PIRA	
	3.1.3 Favorire la valorizzazione e la promozione del territorio e la competitività delle imprese sui mercati					016 / 005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
	Risorse esterne reperite per promozione estero/risorse spese		10%	12%	15%	016 / 005	
	Numero medio di operatori (locali ed esteri) partecipanti alle iniziative camerale per internazionalizzazione		15	18	21	016 / 005	
	1.1.1 Produrre e diffondere analisi e informazione economica					032 / 002	Indirizzo politico
	n. complessivo presenze sulla stampa dei dati economici-statistici		almeno 20	+5%	+5%	032 / 002	
	1.2.1 CreaInRete					032 / 002	
	Ideazione di progetti significativi di sviluppo del territorio		almeno 4	nd	nd	032 / 002	
	PROCESSI INTERNI	Risultato 2014	Target 2015	Target 2016	Target 2017	Missione / Programma PIRA	
	2.1.4 Migliorare la qualità dei servizi e la soddisfazione dell'utenza					032 / 002	Indirizzo politico
	Grado di rispetto degli standard previsti dalla Carta dei servizi misurato dal numero di indicatori che rispettano lo standard rispetto al totale degli indicatori *		85%	90%	95%	032 / 002	
	Grado di soddisfazione sulle iniziative (almeno buono) rilevato su tutte le iniziative della Camera e di ISR		85%	85%	85%	032 / 002	
	2.1.1 Promuovere il benessere organizzativo e la formazione delle risorse umane					032 / 004	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
	partecipazione personale alla formazione "trasversale" (partecipanti/dipendenti)		>= 80%	>= 85%	>= 90%	032 / 004	
	n° giorni di assenza per malattia di breve durata 2015/personale dell'ente assunto a tempo indeterminato (ind. di benchmark Media toscana 2013: 4, MS: 5)		5	4,5	4	032 / 004	
	ECONOMICO-FINANZIARIO	Risultato 2014	Target 2015	Target 2016	Target 2017	Missione / Programma PIRA	
	2.1.2 Valorizzazione economica del patrimonio camerale					032 / 004	
	Ottenimento Certificato prevenzione incendi		31/12			032 / 004	

	REALIZZAZIONE fasi annuali PROGETTO per messa a reddito nel rispetto della normativa vigente dei locali Palazzina		95%	95%	-	032 / 004	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
	2.1.3 Ottimizzare la gestione delle entrate					032 / 004	
	Entrate da Progetti presentati a terzi (diversi dal sistema camerale)		€ 50.000,00	€ 100.000,00	€ 200.000,00	032 / 004	
	ID395_Importo totale riscossioni spontanee del Diritto Annuale anno 2014 (=F24 + altre forme, anno di cassa 2014) + Importo riscossioni spontanee del diritto Annuale anno 2014 (per anno di cassa 2015)/Importo totale dovuto Diritto Annuale anno 2014 (indice di bench Media toscana 2013 =		71%	72%	72%	032 / 004	

IL SEGRETARIO GENERALE
(Cristina Martelli)

IL PRESIDENTE
(Dino Sodini)

Allegato sottoscritto con firma digitale ai sensi del D. Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.

Il presente allegato è pubblicato integralmente all'Albo Informatico della CCIAA di Massa-Carrara ai sensi dell'art. 32 della Legge n. 69/2009 e del Regolamento camerale per la pubblicazione degli atti

Legenda PIRA

Codice Missione	Descrizione Missione	Codice Programma	COFOG			Funzione ISTITUZIONALE	
			Divisioni Gruppi Descrizione programma	1			4
				SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI			AFFARI ECONOMICI
				1	3		1
			Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri	Servizi generali	Affari generali economici, commerciali e del lavoro		
011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.			x	D
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		x	x	C
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy			x	D
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	002	Indirizzo politico	x			A
		004	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche		x		B
033	Fondi da ripartire	001	Fondi da assegnare				A
		002	Fondi di riserva e speciali				B
90	Servizi per conto terzi e partite di giro	001	Servizi per conto terzi e partite di giro		x		
91	Debiti da finanziamento dell'amministrazione	001	Debiti da finanziamento dell'amministrazione				